



Hero brasil



História da Queensberry

1

A **Queensberry** nasceu de um hobby e logo se transformou em um **audacioso e delicioso projeto** nas mãos do médico paulistano **Luiz Heraldo Câmara Lopes**.

2

Um **doce caseiro de goiaba** que ganhou de presente de uma tia **foi a inspiração** para começar a **fazer geleias**, no início da década de 80.

3

Querendo produzir uma **geleia nacional com padrão de qualidade europeu**, Lopes viajou até **Kivik, um pequeno vilarejo na Suécia**, famoso pela **produção artesanal de geleia de lingonberry**.

4

De sua viagem, o médico trouxe para o Brasil a **técnica europeia** para fabricar geleias; a **forma de um bonito pote** de vidro bojudo e baixinho e o nome com que batizaria sua empresa: **Kiviks Marknad**.



Nossa linha do tempo

O começo de um sonho

O negócio inicia com dois funcionários, em fase de testes e sem vender os produtos. Aqui também é feita a escolha do nome Queensberry para a marca.

1986

1997

Líder nacional

A Queensberry chega às prateleiras de boa parte dos supermercados do Brasil, com novos potes, sabores e um maior galpão para a produção das geleias.

Inauguração da nova fábrica

A primeira fábrica projetada na América Latina aumentou a capacidade de produção da Queensberry em 300%.

2012

2015

Joint Venture

Conquista do 1º lugar no ranking As Empresas Mais Conscientes do Brasil, da revista Isto É, além da Joint Venture assinada com o grupo multinacional suíço Hero.

Novos ares e parcerias

Em parceria estratégica com a Hero Brasil, conquistamos o certificado de empresa que segue padrões internacionais de segurança alimentar na fabricação e distribuição de seus produtos.

2020



Mais que um pote

Ao visitar uma fábrica de vidros, Câmara Lopes logo gostou de um **pote baixinho e bojudo**, com um **formato de rótulo ideal** para deixar à mostra **uma grande quantidade de geleia**.

Ele até tentou comprar a forma de chumbo, mas **um designer sueco apaixonado pelo Brasil o presenteou com a reprodução do pote**, respeitando rigorosamente o design original.





História do Grupo Hero

1

A Hero foi fundada em 1886, quando os amigos Gustav Henckell e Gustav Zeiler criaram a **Conservenfabrik Lenzburg, Henckell & Zeiler**, para processar frutas e vegetais.

2

Em 1910, a marca é lançada e, ao passar dos anos, vai se reinventando, conquistando o mercado e **novas parcerias** como a **Kiviks Marknad - Queensberry**.

3

De 2000 a 2015 o Grupo Hero torna-se uma "**Casa Internacional de Marcas**" comprando negócios de diversos países, expandindo seus nichos e atuação.

4

De 2002 a 20018, a Hero se reestrutura para **expandir a Kiviks Marknad - Queensberry**, esta que **muda sua razão social para Hero Brasil**. É o novo momento para a parceria estratégica.



Hero Brasil

Desde 1986 presentes na vida e na mesa dos brasileiros, oferecendo produtos de qualidade singular para diferentes paladares, inspirados em **inconfundíveis receitas europeias**.

Em 2015 fizemos uma **joint venture** com o grupo suíço Hero, fundado em 1886. O Grupo Hero comercializa produtos nas categorias de geleias, snacks saudáveis, alimentos para bebês e crianças, produtos sem glúten e itens para decoração alimentar em 150 países por meio de suas 19 subsidiárias, atendendo mais de 200 milhões de consumidores.





Nossos valores

Surpreender & Encantar

Ousamos em fazer as coisas de forma diferente e inovadora, buscamos atender com excelência nossos consumidores e clientes e mantê-los no centro do nosso negócio e nos esforçamos para sermos relevantes e vitais para o mundo.

Falamos de curiosidade, inovação e consumidor/cliente no centro.



Somos todos Hero

Trabalhamos juntos em busca do nosso objetivo, alinhado à nossa estratégia, fortalecendo e apoiando nossos negócios locais, alavancando o poder e a força do coletivo e trabalho em grupo.

Falamos de propósito, performance e trabalho em equipe.



Cuidar uns dos outros

Tratamos a todos com honestidade, cuidado e respeito, proporcionando às pessoas, sejam elas colaboradores, clientes ou consumidores, o que precisarem para prosperar.

Falamos de honestidade, empoderamento, respeito e diversidade.



Ser responsável

Assumimos a responsabilidade de fazer boas escolhas hoje para construirmos um negócio /uma empresa mais sustentável e um ambiente adequado às necessidades do amanhã.

Falamos de sustentabilidade, propriedade, patrimônio e qualidade.



Qualidade



0
1

Matéria-prima

Frutas selecionadas das melhores áreas de cultivo do mundo, com condições climáticas e de solo que propiciem o desenvolvimento excelente das safras.

Processo de produção

Equipamentos modernos e automatizados para preservarmos as principais características das frutas.



0
2



0
3

Controle de qualidade

Aplicamos as normas exigidas de Boas Práticas de Fabricação e de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle, para que não haja contaminações e variações de qualidade.



Nossa política de qualidade

O melhor da natureza

AUTENTICIDADE

Utilizamos os melhores ingredientes naturais disponíveis, assim como fariam nossos consumidores em suas cozinhas.

PROCESSAMENTO MÍNIMO

Conservando o bem que a natureza faz significa adotar métodos de produção com o mínimo de processamento para que nossos produtos sejam quase caseiros.



Responsabilidade

SAÚDE

Para melhorar a nutrição dos nossos consumidores, continuamente nos esforçamos para lançar produtos saudáveis.

CONFIANÇA

Construímos confiança sendo honestos em nossa comunicação, experientes em nutrição, e através da nossa abordagem responsável e social com as pessoas e recursos.



Pré - condições

SEGURANÇA

A segurança de alimentos é um princípio não negociável, a qual nunca pode ser comprometida.

COMPETITIVIDADE

Perseguimos nossa missão a longo prazo, buscando crescimento sustentável.





Nossos selos



EURECICLO

Com o selo eureciclo, nos responsabilizamos socioambientalmente com a reciclagem das nossas embalagens pós consumo. Através da compensação ambiental, em sua proporção exata, nós geramos incentivos para elevar as taxas de reciclagem no país e contribuimos para a fomentação de empregos nas cooperativas.



ORGÂNICO

Garantindo que as nossas matérias-primas nascem de solos orgânicos, a nossa marca tem a certificação orgânica devidamente credenciada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro).



KOSHER PARVE BDK

O certificado Kosher, pelo BDK Brasil, qualifica nossos produtos como neutros e adequados ao consumo, segundo as regras da Kashrut, seguidas pelo judaísmo. O compromisso em respeitar o modo de produção que está dentro das especificações propostas pela certificadora BDK fortalece a proximidade com o público Kosher.



COMBINA COM SEU JEITO

A qualidade dos produtos Queensberry é reconhecida e atestada pela liderança no mercado nacional de geleias. Oferecemos aos consumidores uma ampla variedade de produtos e sabores, em sofisticadas receitas elaboradas com as melhores frutas, para agradar aos paladares mais exigentes. Além de produzirmos e distribuírmos seguindo padrões internacionais de segurança alimentar.



O certificado FSSC 22000 atesta que o sistema de gerenciamento de segurança de alimentos da Hero Brasil está em conformidade com requisitos internacionais e independentes, como ISO 22000, ISO 9001 e especificações técnicas para Programas de Pré-Requisitos [PRPs] específicos do setor, como ISO/TS 22000-1.

CLASSIC

O jeito mais *gostoso*
de começar o dia.



As geleias Queensberry Classic são ideais para um café da manhã gostoso, com o verdadeiro sabor da fruta. Receitas tradicionais europeias. Alto percentual de frutas inteiras e selecionadas. Ingredientes 100% naturais: frutas + açúcar + pectina + suco de limão. Sem corantes, conservantes e aromatizantes.
Embalagens 320g e 180g – 3 sabores

GOURMET

Suas receitas com
um *toque* gourmet!



As geleias Queensberry Gourmet são elaboradas com ingredientes especiais que dão um toque sofisticado e de criatividade às receitas mais simples, tornando-as verdadeiras experiências gastronômicas. Receitas superiores, com sabor marcante e equilíbrio adocicado. Ingredientes 100% naturais. Sem conservantes, corantes e aromatizantes. Embalagens 320g, 310g e 290g.

DIET

Zero adição de açúcar
e *muito* saber de fruta.



As geleias Queensberry Diet são ideais para quem está em uma dieta com restrição de açúcares, mas não quer abrir mão do sabor. Adoçadas com Sucralose. 55% menos calorias, quando comparadas com as geleias Queensberry Classic. Sem adição de corantes e aromatizantes. Embalagens 280g.

100% FRUTA

Vida leve e saudável com
 muito sabor, 100% fruta.



As geleias Queensberry Wellness são ideais para quem busca viver com mais prazer e saúde. 100% fruta: adoçadas com suco de maçã, sem adição de açúcar. 50% menos calorias quando comparadas com as geleias Queensberry Classic. Alto percentual de frutas inteiras e selecionadas. Ingredientes 100% naturais. Sem corantes, conservantes e aromatizantes. Embalagens 250g.

ORGÂNICAS

Mais saber e mais
cuidado com o planeta



Com mãos que escrevem histórias através do plantio e da colheita de frutos, a agricultura orgânica nasce através do trabalho comunitário, familiar. É essa união e cooperação aliada à técnicas de baixo impacto ambiental que faz do cultivo orgânico a melhor alternativa para oferecer frutos mais naturais, sem conservantes ou agrotóxicos, priorizando a qualidade do alimento.

A linha Queensberry une o cuidado com o meio ambiente com uma nova experiência de sabor.

Preservar o bem que a natureza faz, está em nosso DNA.

FOOD SERVICE

Qualidade em
Tamanho ideal
para seus clientes



A qualidade das geleias e molhos agrídoces Queensberry na versão baldes, em tamanhos ideais para restaurantes, churrascarias, buffets, padarias, confeitarias, lanchonetes, bares e hotéis.

EDIÇÃO ESPECIAL

Sabor exclusivo em
edição limitada



Alto percentual de frutas inteiras e selecionadas. Ingredientes 100% naturais. Sem conservantes, corantes e aromatizantes.

*Cranberry e
Morango*



2013

2014



Cereja e cassis

*Abricot com
Conhaque*



2015



*Morango com
Champanhe*

2016

*Cereja com
Chocolate belga*



2017



*Cheesecake de
Frutas vermelhas*

2018

Cereja com café



2019



*Morango com
Laranja*

2020



Geleias Hero

Produzidas no Brasil.





Linha Hero - *conceito*



Sempre buscamos a **excelência em cada produto** desde a sua origem até o produto final.



Nossa essência é dar valor à vida e ao prazer de **saborear alimentos deliciosos e minimamente processados**, mantendo suas propriedades naturais. Nosso desejo é **despertar o inesperado**, presenteando cada paladar com a melhor textura, sabor e aroma. Está no DNA da Hero Brasil selecionar o melhor e fazer desse melhor, **algo único**.



Linha Hero - *ingredientes*

Frutas 50%

mais nutrição e
saúde



Suco concentrado de limão

refrescância deliciosa

Sorbato de potássio

conservante

Açúcar

dulçor

Pectina de fruta

para deixar uma textura de dar
água na boca

Linha Hero - *produtos*



Morango

Ingredientes: morango, açúcar, suco concentrado de limão, estabilizante pectina de fruta e conservante sorbato de potássio



Frutas Vermelhas

Ingredientes: frutas (amora, morango e cassis), açúcar, suco concentrado de limão, estabilizante pectina de fruta e conservante sorbato de potássio



Pêssego

Ingredientes: pêssego, açúcar, suco concentrado de limão, estabilizante pectina de fruta e conservante sorbato de potássio



Amora

Ingredientes: amora, açúcar, suco concentrado de limão, estabilizante pectina de fruta e conservante sorbato de potássio

50% de fruta

Tabela de todos os produtos: 20 g (1 colher de sopa). Valor energético 58 kcal = 245 kJ; Carboidratos 14 g (5% VD). Não contém quantidades significativas de proteínas, gorduras totais, gorduras saturadas, gorduras trans, fibra alimentar e sódio.



Linha Hero – *informações para cadastro*

	Código	EAN13 – Código de barras	DUN14 – Código de barras
Geleia de Morango	2754	789 62145 04440	2 789 62145 04444
Geleia de Amora	2755	789 62145 04457	2 789 62145 04451
Geleia de Frutas Vermelhas	2759	789 62145 04464	2 789 62145 04468
Geleia de Pêssego	2712	789 62145 04433	2 789 62145 04437

Código NCM dos produtos da linha: 2007.99.10 | **Código CEST:** 1709400 | **Derivação do Produto:** 12.170 |

Peso da embalagem: 345 g | **Dimensões da embalagem:** 7,13 cm larg. X 10,90 cm alt. |

Dimensões da caixa para embarque: 22 cm larg. x 12 cm alt. x 29,7 cm comp. - peso bruto 6,650 kg | **Caixa com 12 potes** | **Dimensões do**

palete: base 22 | alt 8 | total 176 | 110 cm altura | 120 cm de largura | **36 meses ou 1095 dias de Shelf life**



Heró